

BISNIS NET

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

Daftar Isi

- PENGARUH *SERVICE EXCELLENT* DAN I-SAKU TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI INDOMARET SIMPANG KOLAM TEMBUNG.....114-125
- PERANAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PEMBERDAYAAN UMKM DI DESA DAGANG KERAWAN KECAMATAN TANJUNG MORAWA DELI SERDANG.....126-132
- ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PT. GRAB DI INDONESIA.....133-139
- PENGARUH JAMINAN SOSIAL, PENGHARGAAN DAN KEBUTUHAN SOSIAL TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI DI KANTOR BUPATI DELI SERDANG.....140-148
- PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PT. GABE PANUTURI GOK ULI.....149-160
- KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET JAHARUN A GALANG.....161-166
- PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN MELALUI PELATIHAN PT.KARYA WISESA MEDAN.....167-170
- TRANSFORMASI PERILAKU KONSUMEN DI MASA PRA DAN PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PEMBELIAN PRODUK SHOPEE).....171-180
- PENGARUH *TRUST* DAN *CUSTOMER SERVICE RESPONSE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI PROGRESS COFFEE AND ROASTERY MEDAN JOHOR.....181-194
- PELUANG BAHASA INDONESIA DITENGAH MASYARAKAT EKONOMI ASEAN MENUJU INTERNASIONAL..... 195-199
- PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN PENGAWASAN PIMPINAN TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI POLITEKNIK PENERBANGAN MEDAN200-211
- PENGARUH SERVICE KUNJUNG DAN BOOKING SERVICE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. INDOSTAR SUKSES MANDIRI..... 212-222
- PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN SELF DIRECT LEARNING BERBASIS LITERASI PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI SMKS TIK DARUSSALAM MEDAN.....223-238
- ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH UMRAH PADA PT. SIAR HARAMAIN INTERNATIONAL WISATA DI MEDAN.....239-247