

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terbit dua kali setahun Januari – Juni dan Juli – Desember. Berisi tulisan atau artikel ilmiah ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis Baik berupa telaah konseptual, hasil penelitian, telaah buku dan biografi tokoh.

Penanggung Jawab

Sahnun Rangkuti

Dewan Redaksi

Ratna Dina Marviana

Rani Rahim

Nurhayati

Suhariyanti

Buyung Solihin Hasugian

Mitra Bestari

Prof. Dr. Azhar Maksum, M.Ec, Ak, CA, CMA (USU)

Dr. Yohny Anwar, MM (UNPAB)

Dr. Arfan Ikhsan Lubis, SE, M.Si (Unimed)

Dr. Ahmad Rafiki, MM, BBA (UMA)

Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si (Univ Bung Hatta)

Dr. Amri Firmansyah, S.E., M.M., M.Ak., M.E., M.A., M.H., CSRS, CSRA, CSP (PKN STAN)

Dr. Ngatno Saputra, SE.I, M.A (UNDHAR)

Dr. Kariaman Sinaga, M.AP (UNDHAR)

Dr. Sri Rahayu, SE, M.Si (UISU)

Dr. Hastuti Olivia, SE, M.Ak (STAI Syekh H. Abdul Halim Hasan Alshlahiyah Binjai)

Dr. Bambang Satriawan, SE, M.Si, Ak, CA, CBV, CERA (Polmed Medan)

Dr. Lukman Hamdani, SHI, M.EI (IAIN Laa Roiba)

Staff :

Tommy Jaffisa

Alamat Redaksi dan Distribusi

Badan Penerbit UNDHAR Medan (UNDHAR Press Medan)

Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan. Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

BISNIS NET

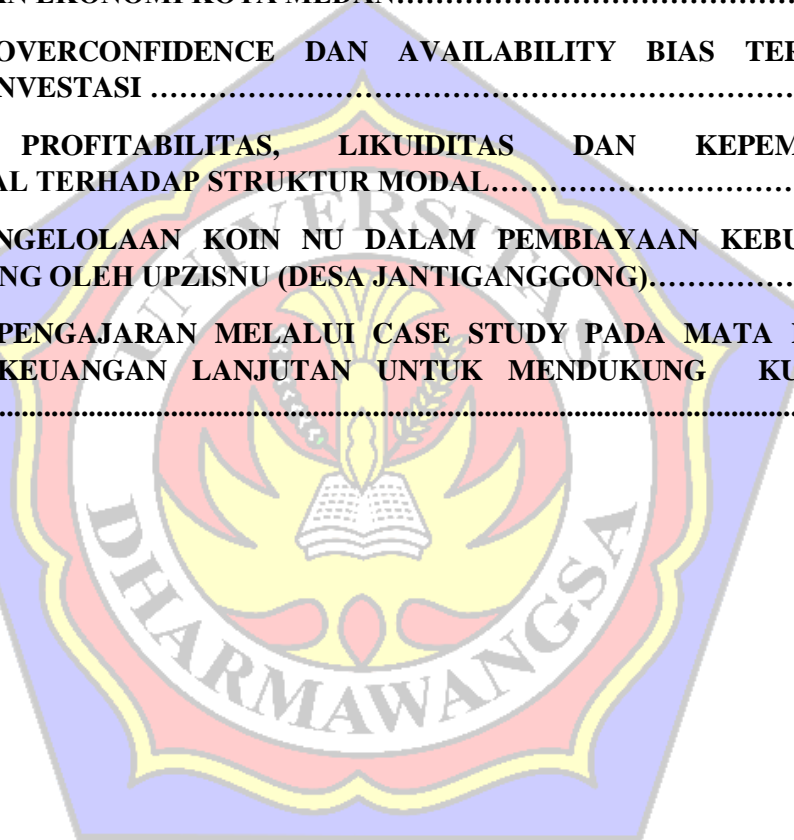
Jurnal Ekonomi dan Bisnis

DAFTAR ISI

PENGARUH PEMAHAMAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN DANPEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DENGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada OPD BPKAD Pemerintahan Kota Bima.....	1-18
ANALISIS FAKTOR YANG BERDAMPAK PADA PROFITABILITAS PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERCATATDI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022.....	19-29
PENGARUH EARNING PER SHARE, LEVERAGE DAN FINANCIAL DISTRESS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	30-36
PERAN BUDAYA KERJA, PELATIHAN DAN KOMPETENSI DALAM PENGELOLAAN KEARSIPAN PADA KANTOR BALAI WILAYAH SUNGAI SULAWESI II GORONTALO	37-47
PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA PT APL SEMARANG.....	48-60
LEVERAGE, RASIO AKTIVITAS SERTA PERTUMBUHAN PERUSAHAAN YANG BERDAMPAK PADA KINERJA KEUANGAN.....	61-68
TANTANGAN PRODUSEN PEMULA DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN DI ERA “THE SECOND MEDIA AGE	69-76
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO QUEEN BIKERS SHOP PADANG MELALUI KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN.....	77-84
PENGARUH AUDIT <i>TENURE</i>, <i>OPINION SHOPPING</i>, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN PADA OPINI AUDIT <i>GOING CONCERN</i> PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR PERKEBUNAN DAN SUBSEKTOR TEKSTIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	85-91
PENGARUH TINGKAT KECUKUPAN DANA, UNDERWRITING, DAN RETENSI SENDIRI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI TAHUN 2019-2022.....	92-103
PERANCANGAN MODEL SISTEM PENILAIAN EVALUASI KINERJA KARYAWAN DIVISI <i>HOUSEKEEPING</i> HOTEL AMARTHAHILLS MENGGUNAKAN METODE <i>360 DEGREE FEEDBACK</i>.....	104-113

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA KEBIJAKAN UTANG DI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA	114-122
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN LQ 45.....	123-131
PENGARUH MEDIA SOSIAL, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI BANDENGAN JEPARA	132-141
PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK ONLINE PADA MAHASISWA FEB UDINUS	142-154
PENYELESAIAN SENGKETA TRANSAKSI BISNIS DI ERA DIGITAL SECARA ONLINE (<i>ONLINE DISPUTE RESOLUTION</i>).....	155-163
PENGARUH BIAYA PENGIRIMAN DAN ESTIMASI PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. LAUTAN BENUA NUSANTARA INDONESIA DI MEDAN.....	164-172
TELAAH KONSEP KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA 5.0 BERBASIS SPIRITUALITAS DAN IMPLEMENTASINYA BAGI PERUSAHAAN.....	173-179
PENGARUH PROMO DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN JAMAAH UMROH PADA PT. IRA WISATA TRAVEL HAJJ DAN UMRAH DI MEDAN	180-190
PENGARUH PERENCANAAN ANGGARAN DAN REALISASI BIAYA OPERASIONAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. SOCFIN INDONESIA MEDAN.....	191-202
KOMUNIKASI YANG EFEKTIF AKAN BERPENGARUH TERHADAP KEPUASAN PEMUSTAKA PADA PERPUSTAKAAN POLITEKNIK NEGERI MEDAN	203-208
ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN PADA PT. SIDO MUNCUL, TBK DENGAN PT. INDOFARMA, TBK.....	209-219
PENERAPAN APLIKASI KEUANGAN <i>ACCURATE</i> DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN USAHA (Studi Pada UMKM PT. Holytech Perdana Prima Medan).....	220-229
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO QUEEN BIKERS SHOP PADANG MELALUI KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN.....	230-239
PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. MAP AKTIF ADIPERKASA DI MEDA.....	240-249
PACKAGING DAN BRAND AMBASSADOR DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN.....	250-258
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 : PENUNDAAN UPAH KARYAWAN PT.INTI.....	259-265

DAMPAK HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS PENGGUNAAN GORIDE OLEH MAHASISWA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI, UNIVERSITAS JAKARTA.....	266-274
ANALISIS BAURAN PEMASARAN 4P PADA DESTINASI DESA WISATA BAGOT KABUPATEN SAMOSIR.....	275-281
PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) : KUNCI PERTUMBUHAN EKONOMI YANG BERKELNJTAN	282–289
PENGARUH INFLASI DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KOTA MEDAN.....	290-298
PENGARUH OVERCONFIDENCE DAN AVAILABILITY BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI	299 - 309
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	310 - 320
ANALISIS PENGELOLAAN KOIN NU DALAM PEMBIAYAAN KEBUTUHAN DASAR RANTING OLEH UPZISNU (DESA JANTIGANGGONG).....	321-326
TEKNOLOGI PENGAJARAN MELALUI CASE STUDY PADA MATA KULIAH AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN UNTUK Mendukung KUALITAS PENGAJARAN.....	327-342



Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dharmawangsa Medan

Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,

Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

Email : jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

Website : <http://www.dharmawangsa.ac.id>

Jurnal : <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet>

