

VOLUME : 8 NO. 1 JAN-JUN 2025

ISSN : 2621-3982 (CETAK)

EISSN : 2722-3574 (ONLINE)

BISNIS-NET

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

- **TRANSFORMASI FINTECH PINJAMAN ONLINE PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH DALAM MENJAWAB TANTANGAN KEUANGAN MODERN**
- **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT PERMODALAN NASIONAL MADANI CABANG PEMATANG SIANTAR**
- **PENGARUH APLIKASI DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN LAPORAN KEUANGAN UMKM KULINER DI KOTA MEDAN**
- **EFEKTIFITAS PELATIHAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT. BANYUMAS RAYA TRANSPORTASI)**
- **PENGARUH RELATIONSHIP DAN FLEKSIBILITAS KONTRAK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA LEASING PADA PT MANDIRI UTAMA FINANCE DI MEDAN**
- **PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN KOMPENSASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN BPR DAERAH GUNUNG SARI**
- **PENGARUH DUKUNGAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN PERTEMANAN TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER ENTREPRENEUR DI KALANGAN MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**
- **TRAINING NEEDS ANALYSIS (TNA) MENGGUNAKAN PENDEKATAN PERFORMANCE GAP UNTUK PEGAWAI TOKO RITEL (STUDI KASUS TOKO B)**
- **PENGARUH PROSES PRODUKSI DAN PENGENDALIAN MUTU TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA PT. MEDAN TROPICAL CANNING & FROZEN INDUSTRIES DI MEDAN**
- **TAWAKKAL DALAM MEMBENTUK MOTIVASI BERUSAHA (STUDI PADA PETERNAK AYAM DI DESA PARIPPUNG KEC. BAREBBO)**



Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa Medan

Jalan K.L. YosSudarso no. 224 Medan, Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

BISNIS NET

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terbit dua kali setahun Januari – Juni dan Juli – Desember. Berisi tulisan atau artikel ilmiah ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis Baik berupa telaah konseptual, hasil penelitian, telaah buku dan biografi tokoh.

Editor In Chief

Ratna Dina Marviana, SE., M.Si

Section Editor

Rani Rahim, S.Pd., M.Pd

Nurhayati, SE., M.Si

Suhariyanti, S.Pd., M.Pd

Sabrina Aulia Rahmah, S, T, M.Kom

Buyung Solihin Hasugian, S.Kom., M.Kom

Ratih Kumala, S.AP., M.A., BKP

Sabrini Mentari Rezeki, S.Psi, M.Si

Fitriani Saragih, SE., M. Si

Irwadi, SE., M.M

Tika Nirmala Sari, S.E., M.M

Trie Nadilla, M.Si.Ak., CA., CAPF

Syahrijal Hidayat, S.E., M.Ak

Mitra Bestari

Dr. Ngatno Sahputra, MA (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si (Universitas Bung Hatta)

Dr. Amrie Firmansyah, S.E, M.M, M.Ak, M.E (PKN Stan)

Dr. Sri Rahayu, S.E, M.SI (Universitas Islam Sumatera Utara)

Dr. Hastuti Olivia, S.E, M.AK (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Dr. Lukman Hamdani, S.HI, M.EI (Universitas Yarsi)

Acai Sudirman, S.E., M.M (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung)

Umar Hamdan Nasution., SE, MM (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Nurdiana Agustina. S.E., M.MKMT. (STIE Yasa Anggana)

Maria Gratiana Yudith Tallo, SE, MBA (Politeknik Negeri Kupang)

Dr. Lukman Hakim Siregar., SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Febrianty. S.E., M.Si. (Universitas Malahayati)

Debby Chyntia Ovami, S.Pd, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah)

Dr. Yusrita, S.E., M.M (Universitas Islam Sumatera Utara)

Saipul Al Sukri, M.Si (UIN Suska Riau)

Dr. Astadi Pangarso (Universitas Telkom)

Siti Aisyah., S.Pd, M.Ak (Universitas potensi utama)

Rizqy Fadhlina Putri, SE, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan)

Liona Efrina. S., S.E., M.Ak., CPAFS., MOS. (Universitas Adiwangsa Jambi)
Dr. Listya Sugiyarti, S.E., M.M., CFA (Universitas Pamulang)
Auliffi Ermian Challen., SE Ak M.Ak (Universitas Yarsi)
Kusuma Indawati Halim, S.E., Ak., M.Ak. (Universitas Widya Dharma Pontianak)
Dr. Suginam.,SE.,M.Ak (Universitas Budi Darma)
Dr. Anggia Sari Lubis, SE, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah)

IT Support

Ananda Hadi Elyas, S.Kom, M.Kom

Alamat Redaksi dan Distribusi

Badan Penerbit UND HAR Medan (UND HAR Press Medan)
Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan.Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190
<http://www.dharmawangsa.ac.id>
Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id



BISNIS NET

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

DAFTAR ISI

TRANSFORMASI FINTECH PINJAMAN ONLINE PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH DALAM MENJAWAB TANTANGAN KEUANGAN MODERN	1-10
ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DAERAH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PEMERINTAH KABUPATEN PURBALINGGA TAHUN 2019 – 2023.....	11-22
OPTIMALISASI PROSES PRODUKSI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR (STUDY MANAJEMEN LEAN MANUFACTURING DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI PERUSAHAAN).....	23-28
JOB SATISFACTION: DETERMINANTS AND ITS IMPLICATIONS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	29-32
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT PERMODALAN NASIONAL MADANI CABANG PEMATANG SIANTAR	33-42
DAMPAK GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KINERJA KEUANGAN SEBAGAI KUNCI KESUKSESAN PERUSAHAAN PERBANKAN	43-50
EVALUASI AKURASI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PRODUK OLAHAN KELOR UMKM MATANARI	51-59
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KEWIRAUSAHAAN UMKM RITAIL "APOTEK KOTA BARU" DI BANDAR LAMPUNG.....	60-67
ANALISIS PROSES MASUK BARANG KE GUDANG X DAN DAMPAKNYA PADA EFISIENSI OPERASIONAL	68-73
ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY MENGGUNAKAN SOFTWARE POM-QM	74-81
PENGARUH KETERIKATAN TEMPAT, KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PELANGGAN MIE GACOAN DI BEKASI	82-93
PENGARUH APLIKASI DIGITAL TERHADAP PENINGKATAN LAPORAN KEUANGAN UMKM KULINER DI KOTA MEDAN.....	94-106

PENGARUH KUALITAS KONSULTASI PAJAK, KAMPANYE PAJAK MELALUI MEDIA SOSIAL DAN PELAPORAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	107-114
ANALISIS KINERJA DAN KONSISTENSI PERENCANAAN PEMBANGUNAN KOTA MAKASSAR (STUDI KASUS PROGRAM <i>SMART CITY</i>)	145-129
PENERAPAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM): DAMPAK TERHADAP KINERJAMANAJERIAL DAN LABA PERUSAHAAN DI CIKARANG.....	130-136
ANALISIS PENGENDALIAN KOMPOSISI DAN PENGOLAHAN BAHAN BAKU TERHADAP KUALITAS TAHU MENGGUNAKAN SEVEN TOOLS DAN RENCANA KAIZEN DI PABRIK TAHU HM	137-142
EFEKTIFITAS PELATIHAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT. BANYUMAS RAYA TRANSPORTASI)	143-152
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KLIK HIRO OPTIMA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT	153-163
ANALISIS EMPIRIS HUBUNGAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DAN KEMISKINAN DI INDONESIA: STUDI PADA PERBANKAN SYARIAH, SAHAM SYARIAH, DAN ASURANSI SYARIAH.....	164-171
PENGARUH ETOS KERJA DAN BUDAYA ORGANISASITERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT GRIYA INDAH PRAKARSA BOGOR	172-180
ANALISIS DAMPAK LAYANAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DI KOTA MAKASSAR (STUDI KASUS MAHASISWA UNM).....	181-187
PENGARUH CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANKONSUMEN PADA PT. HNI-HPAI HALAL MART BC MEDAN 8	188-200
PENGARUH CONTENT MARKETING, BRAND IMAGE, DAN E-WOM PADA BRAND TEH KAMPOENG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	201-216
PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASITERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. NUSANTARA TRI JAYA (GAJAH MADA COFFEE ROASTER) JAKARTA SELATAN.....	217-225
STRATEGI MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR: STUDI KASUS DI PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA. TBK MEDAN	226-234
STRATEGI EKONOMI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS PADA NEGARA BERKEMBANG.....	235-240
PENGARUH RELATIONSHIP DAN FLEKSIBILITAS KONTRAK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA LEASING PADA PT MANDIRI UTAMA FINANCE DI MEDAN.....	241-248
PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL SELF-EFFICACY TERHADAP RISKY CREDIT BEHAVIOR GEN-Z: STUDI PADA PENGGUNA PAYLATER.....	249-263

ANALISIS KESIAPAN MAHASISWA DALAM MEMULAI USAHA SETELAH LULUS (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI

DAN BISNIS UNIMA)	264-274
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS DIGITAL PADA BISNIS KULINER BASO ACI ENENG BONE	275-284
ANALISIS POLA PERILAKU MUSLIMAH GEN-Z DALAM MEMILIH TREND FASHION DITINJAU DARI ASPEK GAYA BERPAKAIAN (STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BONE)	285-300
PENGARUH DIGITAL CULTURE, LEADERSHIP STYLE, DAN ORGANIZATIONAL COMMITMENT TERHADAP WORKFORCE AGILITY PADA PT. BUMI ASRI LESTARI SITUBONDO.....	301-308
PENGARUH SUKU BUNGA, DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP JUMLAH UANG BEREDAR DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PERIODE 2010-2024 PENDEKATAN VECM.....	309-322
MAKAN BERGIZI GRATIS DAN DAMPAK BAGI PERTUMBUHAN EKONOMI	323-327
PENGARUH PERTANIAN PEDULI MASLAHAH TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN PETANI DAN KOMUNITAS LOKAL DI DESA TEA MALALA KECAMATAN ULAWENG KABUPATEN BONE.....	328-336
PENGARUH PENERAPAN SAMSAT KELILING, SAMSAT DRIVE THRU, DAN e-SAMSAT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA MATARAM.....	337-355
PENGARUH FASILITAS DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH KONSUMEN PADA HOTEL FOUR POINT BY SHERATON MEDAN.....	356-366
MENINGKATKAN INTENTION TO VISIT WISATAWAN: PERAN E-WOM, LOKASI, DAN PHYSICAL EVIDENCE PADA HOTEL RANGKAYO BASA PADANG	367-376
PENGARUH INVESTASI ASING DAN INVESTASI DALAM NEGERI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2019-2023	377-387
PENGARUH TINGKAT KRIMINALITAS, INFLASI DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA TERHADAP INVESTASI 4 KOTA DI SULAWESI UTARA PERIODE 2019-2023	388-395
MEKANISME PASAR ISLAMI DALAM TEORI EKONOMI ISLAM.....	395-407
PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN KOMPENSASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN BPR DAERAH GUNUNG SARI....	408-419
PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SEPEDA LISTRIK MEREK U-WINFLY DI KUDUS.....	420-429
TRANSFORMASI PEMBELAJARAN SASTRA DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN DI ERA INDUSTRI KREATIF	430-437
ANALISIS BIBLIOMETRIK : PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PADA PELAPORAN KEBERLANJUTAN	438-445

PENGARUH DUKUNGAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN PERTEMANAN TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER ENTREPRENEUR DI KALANGAN MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA.....	446-457
PERAN WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS) DALAM PROSES PENGIRIMAN BARANG PADA GUDANG XYZ	458-463
GREEN SUKUK: INSTRUMEN PEMBIAYAAN SEKTOR HIJAU UNTUK Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Tahun 2018 - 2023	464-476
THE EFFECT OF WORK ENVIRONMENT, JOB SATISFACTION AND WORK MOTIVATION ON WORKER PERFORMANCE	477-482
ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA BUMDESMA KECAMATAN GUNUNGSARI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BADAN USAHA MILIK DESA BERSAMA (BUMDESMA).....	483-490
ANALISIS RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Tahun 2020 - 2022).....	491-495
PERAN KEAMANAN SIBER DALAM MENINGKATKAN TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS TERHADAP LAPORAN KEUANGAN DI BANK SYARIAH INDONESIA.....	496-505
EFISIENSI SEKTOR PUBLIK SULAWESI SELATAN DENGAN TEKNIK PENDEKATAN DATA ENVELOPMENT ANALYSIS.....	506-511
ANALISIS EFEKTIVITAS PEMBINAAN KOPERASI MELALUI PELATIHAN PERENCANAAN BISNIS BAGI UMKM ANGGOTA KOPERASI DI KOTA BALIKPAPAN.....	512-520
PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, LABEL HALAL, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN MI SAMYANG DI KUDUS)	521-531
PEMBERDAYAAN EKONOMI PEREMPUAN KELOMPOK WANITA NELAYAN KOTA MAKASSAR (STUDI KASUS KWN FATIMAH AZ-ZAHRA)	532-541
HUBUNGAN STUNTING TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DI PROVINSI SULAWESI BARAT STUDI KASUS ENAM KABUPATEN DI PROVINSI SULAWESI BARAT 2019-2023	542-551
DAMPAK GREEN BANKING DISCLOSURE DAN CORPORATE RISK DISCLOSURE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: BUKTI EMPIRIS DARI BANK UMUM SYARIAH.....	552-561
ANALISIS PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN MENGGUNAKAN APLIKASI SLIMS 8 DALAM EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PELAYANAN DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DHARMAWANGSA MEDAN	562-572
PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN.....	573-579
PENGARUH PEMAHAMAN STANDAR AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA PEJABAT PENATAUSAHAAN KEUANGAN	

TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN SOLOK SELATAN	580-594
TRAINING NEEDS ANALYSIS (TNA) MENGGUNAKAN PENDEKATAN PERFORMANCE GAP UNTUK PEGAWAI TOKO RITEL (STUDY KASUS TOKO B)	595-604
ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI SULAWESI UTARA.....	605-614
PENGARUH LAYANAN DIGITAL DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DIGITAL BANKING	615-625
PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK YANG BERLABEL HALAL DI KALANGAN GENERASI ZILENIAL (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone Angkatan	626-637
PENGARUH PROSES PRODUKSI DAN PENGENDALIAN MUTU TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA PT. MEDAN TROPICAL CANNING & FROZEN INDUSTRIES DI MEDAN.....	638-648
TAWAKKAL DALAM MEMBENTUK MOTIVASI BERUSAHA (STUDI PADA PETERNAK AYAM DI DESA PARIPPUNG KEC. BAREBBO).....	649-657
ANALISIS EFEKTIVITAS PELAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN PSAK 201 PADA SPBU KEC. DUA BOCCOE, KAB. BONE.....	658-668

Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dharmawangsa Medan

Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,

Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

Email : jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

Website : <http://www.dharmawangsa.ac.id>

Jurnal : <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet>

