

JURNAL BISNIS CORPORATE

VOL.8 NO.1 Juni 2023

ISSN 2579-6445

E-ISSN 2685-7308

Strategi Login Coffee Space Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Medan

Dilla Shabrina, Aswand Hasoloan, Teuku Fahmi

Analisis Kebijakan Bisnis Toko Ifan Stiker Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Desain Grafis Stiker Di Marelan

Dimas Bayu Pahlawansyah, Aswan Hasoloan, Teuku Fahmi

Analisis Perencanaan Produksi Dalam Meningkatkan Volume Produksi Pada PT. Growth Sumatra Industri Medan

Dhea Tri Rizky Amelia, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah

Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pakan Ternak Pada Pt.Mabar Feed Indonesia

Febi Adella, Sahnun Rangkuti, Al Firah

Analisis Strategi Pemasaran Bika Ambon Mini Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Kecamatan Percut Sei Tuan Medan

Kartika Sari Dewi, Aswan Hasoloan, Teuku Fahmi

Pengaruh Atribut Produk dan Informasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trimitra Swadaya Medan

Nur Annisa, Muhammad Amri Nasution, Al Firah

Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Peningkatan Kualitas SDM Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Lingkungan Pabrik Gula Sei Semayang

Niar Fitri, Aswan Hasoloan, Farid Hanum Nasution

Pengaruh Paket Layanan dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Produk Indihome Pada PT. Telkom Akses Di Medan

Renika Tarihoran, Muhammad Amri Nasution, Al Firah

Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Expravet Nasuba Medan

Tasya Urmila Liana, Ngatno Saputra, Al Firah

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190
<http://www.dharmawangsa.ac.id>
Email : univ@dharmawangsa.ac.id