

**Daftar Isi**

Pengantar Redaksi.....	I
Daftar Isi .....	II
Strategi Login Coffee Space Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Medan..... <i>Oleh Dilla Shabrina, Aswand Hasoloan, Teuku Fahmi</i>	1
Analisis Kebijakan Bisnis Toko Ifan Stiker Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Desain Grafis Stiker Di Marelan .....	23
<i>Oleh Dimas Bayu Pahlawansyah, Aswan Hasoloan, Teuku Fahmi</i>	
Analisis Perencanaan Produksi Dalam Meningkatkan Volume Produksi Pada PT. Growth Sumatra Industri Medan.....	30
<i>Oleh Dhea Tri Rizky Amelia, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah</i>	
Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pakan Ternak Pada Pt.Mabar Feed Indonesia.....	42
<i>Oleh Febi Adella, Sahnan Rangkuti, Al Firah</i>	
Analisis Strategi Pemasaran Bika Ambon Mini Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Kecamatan Percut Sei Tuan Medan.....	56
<i>Oleh Kartika Sari Dewi, Aswan Hasoloan, Teuku Fahmi</i>	
Pengaruh Atribut Produk dan Informasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Trimitra Swadaya Medan.....	67
<i>Oleh Nur Annisa, Muhammad Amri Nasution, Al Firah</i>	
Analisis Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Peningkatan Kualitas SDM Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Lingkungan Pabrik Gula Sei Semayang.....	78
<i>Oleh Niar Fitri, Aswan Hasoloan, Farid Hanum Nasution</i>	
Pengaruh Paket Layanan dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Produk Indihome Pada PT. Telkom Akses Di Medan.....	89
<i>Oleh Renika Tarihoran, Muhammad Amri Nasution, Al Firah</i>	
Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Expravet Nasuba Medan.....	100
<i>Oleh Tasya Urmila Liana, Ngatno Saputra, Al Firah</i>	