

# JURNAL BISNIS CORPORATE

**VOL.9 NO.2 Desember 2024**

**P-ISSN : 2579-6445**

**E-ISSN : 2685-7308**

Analisa Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM  
Kerupuk Jangek Ajo Denai

*Alya Fitria, Asrindah Nasution, Teguh Dwi Putra*

Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada  
PT. Matahari Jayatama Teknikal

*Alya Fitria, Aswan Hasoloan, Teuku Fahmi*

Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Road  
Coffee Marelan

*Ayu Wulandari Sari, Jhon Simon, Aswand Hasoloan*

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Pada Shopee Live Terhadap Keputusan  
Pembelian Barang Pada Masyarakat Pengguna Online Shop Di Kecamatan  
Medan Belawan

*Khairani, Jhon Simon, Teuku Fahmi*

Analisa Penerapan Sistem Manajemen Mutu

*Nadya Susmit, Asrindah Nst*

Pengaruh Branding Dan Preferensi Konsumen Terhadap Volume Penjualan Produk Oreo  
Pada PT. Mondelez Indonesia Di Medan

*Delviere, M. Amri Nasution, Al Fira*

Pengaruh Manajemen Biaya Dan Penganggaran Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada CV.  
Langgeng Jaya Medan

*Lisanudin Permana Harahap, Sahnun Rangkuti, Al Fira*

Pengaruh Penerapan Strategi Usaha Toko Kelontong Pada Usaha Dagang Wulandari  
Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur  
Di Kecamatan Hamparan Perak

*Wulandari Syahfitri, Farida Hanum Nasution, Teguh Dwi Putra*

**Diterbitkan Oleh :**

**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIKUNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

**Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190**

**http ://www.dharmawangsa.ac.id Email :**

**[univ@dharmawangsa.ac.id](mailto:univ@dharmawangsa.ac.id)**