

# NETWORK MEDIA

## JURNAL ILMU KOMUNIKASI

**Dakwah Dilapas Anak Kelas 1 A Tanjung Gusta Medan Dalam Meningkatkan Perubahan Kesejahteraan Sosial Dalam Proses Rehabilitasi**

*Ahmad Suja'i Tanjung, Nur Amaliah, Suci Izmahani, Ahmad Hidayat*

**Pengaruh Promosi Voucher Diskon Live Shopping Shopee Skintific Official Store Terhadap Perilaku Impulse Buying**

*Yessica Ayalia, Firdaus Yuni Dharta, Rastri Kusumaningrum*

**Penerapan Dakwah Al-Mujadalah Billati Hiya Ahsan Di Kalangan LPKA I Tanjung Gusta Medan**

*Evi Sakdiah, Alexsa, Paula Yustica Ayu, Farihin Iqrami Zairi*

**Strategi Komunikasi DISPARBUD Karawang Dalam Pengkomunikasian Gokar Siakngprabu Sebagai Media Informasi Pariwisata**

*Dewi Yulianti, Rastri Kusumaningrum, Oky Oxycgentri*

**Peran Aktor Pembangunan Desa Wisata Bantaragung Dalam Mengembangkan Desa Wisata Digital**

*Uce Suhidin, Fajar Hariyanto, Weni Adityasning Arindawati*

**Optimalisasi Akun Instagram @Official.USU Untuk Meningkatkan Citra Lembaga**

*Tsani Afifah, Munzaimah Masril*

**Strategi Personal Branding Dalam Meningkatkan Citra SMA Dharmawangsa Medan**

*Putri Nabila Reizky, Maria Ulfa Batoebara, Zulkijli*

**Framing Elektabilitas Calon Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia 2024 Pada Kompas.Com**

*Dewa Ayu Aksamala Gangga Paramita, Rizca Haqqu*

**Strategi Komunikasi Politik Rasulullah SAW**

*Ahmad Sampurna, Windy Sakila Nazwa, Jacky Raihanta Barus, Dwiva Ramadani Ginting, Ruydi Aulia Siregar*

**Peran Dakwah Mimbar Dalam Komunikasi Islam Dan Budaya Untuk Menangkal Radikalisme Dan Ekstremisme Agama Di Kota Lhokseumawe**

*Muhammad Saleh, T. Faizin, Kamaruzzaman*

**Diterbitkan Oleh :**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

**Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190**

**http ://www.dharmawangsa.ac.id**

**Email : [S1.ikom@dharmawangsa.ac.id](mailto:S1.ikom@dharmawangsa.ac.id)**