

## KOMUNIKASI KELOMPOK *CLUB SUZUKI SATRIA F150 CIREBON* DALAM MEMBERIKAN MANFAAT POSITIF

### COMMUNICATION OF SUZUKI SATRIA F150 CIREBON CLUB GROUP TO PROVIDE POSITIVE BENEFITS

<sup>1)</sup>Rizki Budhi Suhara,<sup>2)</sup>Yusuf Sapari, <sup>3)</sup>Arif Nuranto

<sup>1,2)</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Cirebon

Kampus 2 UMC, Jl. Fatahillah, Watubelah – Sumber, Kabupaten Cirebon

Email: [rizki.budhi@umc.ac.id](mailto:rizki.budhi@umc.ac.id)

#### ABSTRAK

Komunikasi kelompok berperan penting karena sebagai alat penghubung antar setiap orang. Kelompok sosial adalah sebuah naluri manusia sejak ia dilahirkan, naluri ini selalu mendorongnya untuk selalu menyatukan hidupnya dengan orang lain didalam kelompoknya. Tujuan penelitiannya adalah untuk mengetahui fungsi, tujuan dan sifat komunikasi kelompok Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur dengan memberikan manfaat positif dan dalam menyampaikan informasi tentang berlalu lintas kepada masyarakat. Teori yang digunakan yakni Group Achievement Theory. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dengan hasil penelitiannya adalah fungsi, tujuan dan sifat komunikasi kelompok Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur dalam memberikan manfaat positif kepada masyarakat adalah dengan cara melalui sebuah interaksi antara setiap anggota (kelompok) dengan lingkungan masyarakat. Seperti ada sebuah kegiatan sosial seperti baksos, peduli bencana dan kegiatan sosial lainnya mereka saling bahu-membahu saling berkerjasama, saling membutuhkan satu sama lain demi tercapainya suatu tujuan sosial yang bermanfaat baik bagi siapapun. Berkaitan dengan Group Achievement Theory pada produktivitas kelompok atau upaya-upaya untuk mencapainya melalui input, variable, dan output (pencapaian prestasi).

Kata Kunci: Kelompok, Komunikasi, Motor.

#### ABSTRACT

*Group communication plays an important role because it is a connecting tool between everyone. Social groups are a human instinct since he was born, this instinct always pushes him to always unite his life with others in his group. The purpose of his research is to determine the function, purpose and nature of communication of the Suzuki Satria F150 East Cirebon Club group by providing positive benefits and in conveying information about traffic to the public. The theory used is the Group Achievement Theory. This research use descriptive qualitative approach. With the results of his research is the function, purpose and nature of communication of the Suzuki Satria F150 East Cirebon Club group in providing positive benefits to the community is by means of an interaction between each member (group) with the community environment. As there is a social activity such as social service, care about disasters and other social activities they work hand in hand with each other, need each other to achieve a social goal that is beneficial to anyone. Relating to Group Achievement Theory on group productivity or efforts to achieve it through inputs, variables, and outputs (achievement).*

**Keywords:** *Group, Communication, Motorcycle.*

## PENDAHULUAN

Banyaknya sepeda motor menciptakan sebuah fenomena sosial yang timbul di dalam masyarakat. Fenomena sosial tersebut bisa berupa kemacetan, ekonomi atau munculnya sebuah komunikasi kelompok. Sebagai makhluk sosial manusia akan selalu berkeinginan untuk berbicara, tukar menukar gagasan, mengirim dan menerima informasi, berbagi pengalaman, berkerjasama dengan orang lain unruk memenuhi kebutuhan, dan sebagainya. Berbagi keinginan tersebut hanya terpenuhi melalui kegiatan interaksi dengan orang lain dengan suatu sistem sosial tertentu. Interaksi manusia dengan manusia menunjukkan bahwa setiap orang memerlukan bantuan dari orang lain disekitarnya. Untuk itu ia memerlukan komunikasi.

Komunikasi adalah sebuah tingkah laku perbuatan atau kegiatan penyampaian atau pengoperan lambang-lambang yang mengandung makna atau arti. Perbuatan penyampaian suatu gagasan atau informasi dari seseorang kepada orang lain. Suatu pemindahan atau penyampaian informasi mengenai pemikiran dan perasaan-perasaan. Karena pada dasarnya interaksi dalam masyarakat merupakan hal yang utama. Interaksi memegang peranan penting dalam menjalin hubungan ataupun jalinan antara individu dengan individu, kelompok dengan kelompok dan individu dengan kelompok. Interaksi ini pasti terjadi dimana saja, kapan saja tidak terkecuali dengan kelompok yang berisikan individu-individu, interaksi ini terjadi apabila dan kontak dan komunikasi. (Sunarto, 2011). Komunikasi kelompok berperan penting karena sebagai alat penghubung antar setiap orang. Kelompok sosial adalah sebuah naluri manusia sejak ia dilahirkan, naluri ini selalu mendorongnya untuk selalu menyatukan hidupnya dengan orang lain didalam kelompoknya.

Fakta *Club* motor sering ditunjukkan dengan kebersamaan dan kekompakan mereka. Tidak hanya itu saja, komunitas *Club* motor pun mempunyai visi dan misi yang mereka buat. Dalam komunitas ini mereka selalu nongkrong bersama ditempat yang ramai atau *bascome* agar bisa dilihat masyarakat sekaligus ajang silaturahmi

kepada *Club* motor lain yang sedang melintas ataupun juga hanya sekedar nongkrong. Karena banyak juga *Club* sepeda motor yang melakukan kegiatan-kegiatan positif yang memberikan manfaat bagi masyarakat.

## LANDASAN TEORI

### Komunikasi Kelompok

Komunikasi kelompok adalah komunikasi yang berlangsung antara beberapa orang dalam satu kelompok kecil seperti dalam rapat, pertemuan, konperensi dan sebagainya. Michael Burgoon (dalam Soekanto, 2016) mendefinisikan komunikasi kelompok sebagai interaksi secara tatap muka antara tiga orang atau lebih, dengan tujuan yang telah diketahui, seperti berbagai informasi, menjaga diri, pemecahan masalah, yang mana anggota anggotanya dapat mengingat karakteristik pribadi anggota-anggota yang lain secara tepat.

### 2) Kelompok Kecil

Pengertian komunikasi kelompok kecil Menurut Shaw (1976) ada 6 (enam) cara untuk mengidentifikasi suatu kelompok. Berdasarkan hal itu kita dapat mengatakan bahwa komunikasi kelompok kecil adalah suatu kelompok individu yang dapat mempengaruhi satu sama lain, memperoleh beberapa kepuasan satu sama lain, berinteraksi untuk beberapa tujuan, mengambil peranan, teriakat satu sama lain dan berkomunikasi tatap muka. Jika salah satu komponen ini hilang individu yang terlibat tidaklah berkomunikasi dalam kelompok kecil dan biasanya kelompok kecil bisa dilihat dari jumlah anggotanya kurang dari 20 (dua puluh) orang.

### 3) Teori Pencapaian Kelompok (*Group Achievement Theory*)

Teori pencapaian kelompok ini sangat berkaitan dengan produktivitas kelompok atau upaya-upaya untuk mencapainya melalui pemeriksaan masukan dari anggota (member input), variable-variabel perantara (mediating variables), dan keluaran dari kelompok (group output). Produktivitas dari suatu kelompok dapat dijelaskan lewat konsekuensi perilaku, interaksi dan harapan-harapan melalui struktur kelompok. Dengan kata lain, interaksi dan harapan-harapan sebagai input variables mengarah pada struktur formal dan struktur

peran sebagai mediating variables yang pada akhirnya menuju kepada produktivitas, semangat dan keterpaduan sebagai *group achievement* (Sendjaja, 2004).

**METODE**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan meringkaskan berbagai kondisi, situasi atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat, yang menjadi objek penelitian dan berupaya menarik realitas untuk permukaan sebagai suatu ciri, sifat, model, tanda atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu. (Bungin, 2017). Lokasi penelitian ini di Sekretariat *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur* yang terletak di Kecamatan Ciledug, Kabupaten Cirebon.

Fokus penelitian ini bertujuan untuk membatasi kajian penelitian dan diharapkan data yang telah diperoleh dapat memberikan informasi yang akurat. Adapun fokus penelitiannya adalah fungsi, tujuan dan sifat dari komunikasi kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon* dalam memberikan manfaat positif dan penyampaian informasi lalu lintas kepada masyarakat.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dan pembahasannya adalah sebagai berikut:

**1. Fungsi, Tujuan, dan Sifat Komunikasi Kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur* Dalam Memberikan Manfaat Positif Kepada Masyarakat.**

Bahwa fungsi, tujuan dan sifat komunikasi kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur* dalam memberikan manfaat positif kepada masyarakat adalah dengan cara melalui sebuah interaksi antara setiap anggota (kelompok) dengan lingkungan masyarakat. Seperti ada sebuah kegiatan sosial seperti baksos, peduli bencana dan kegiatan sosial lainnya mereka saling bahu-membahu saling berkerjasama, saling membutuhkan satu sama lain demi tercapainya suatu tujuan sosial yang bermanfaat baik bagi siapapun. Adapun fungsi, tujuan, dan sifat tersebut dapat diuraikan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 1: Informasi Tentang Fungsi, Tujuan, dan Sifat Dari Komunikasi Kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur*

Fungsi	Tujuan	Sifat
bahwa kebutuhan masyarakat akan terpenuhi ketika ilmu atau pengetahuan berada di dalam sebuah kelompok dan dapat dimanfaatkan dengan baik oleh anggota kelompok tersebut yakni <i>Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur</i> tidak meng- <i>underpressure</i> kepada semua anggotanya karena agar selalu tampil rileks dan <i>fresh</i>	bahwa pembentukan karakter atau alat terapi diri menjadi salah satu tujuan dari sebuah kelompok. Seperti yang di lakukan oleh <i>Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur</i> dalam memberikan manfaat positif kepada masyarakat adalah melalui cara pembentukan karakter bagi setiap anggotanya, pembentukan karakter (jiwa sosial) menjadi hal penting karena bisa menjadi suatu identitas yang nantinya akan menjadi tolak ukur dari keberhasilan suatu kelompok di mata masyarakat, apabila mempunyai karakter yang baik tentu akan berdampak baik juga untuk kelompoknya dan masyarakat juga pasti akan merasa senang dengan adanya kelompok tersebut	bahwa sifat komunikasi kelompok adalah berkomunikasi melalui tatap muka. Seperti yang di lakukan oleh <i>Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur</i> ketika berada di sebuah forum, misalkan forum bersama masyarakat, mereka mengadakan sebuah komunikasi dua arah antara komunikator dan komunikan, adanya sesi tanya jawab bertukar, ide, gagasan saran hingga kritik, artinya masyarakat boleh saja ketika memberikan saran untuk melakukan suatu kegiatan bersama dengan kelompok tersebut

**2. Analisis *Group Achievement Theory* Pada Implikasi Komunikasi Kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur* Menyampaikan Informasi Tentang Berlalu Lintas kepada Masyarakat.**

Dalam analisis *Group Achievement Theory* sangat berkaitan dengan produktivitas kelompok atau upaya-upaya untuk mencapainya melalui pemeriksaan masukan dari anggota (*member input*), variabel-variabel perantara (*mediating variables*), dan keluaran dari kelompok (*group output*). Berikut informasi berdasarkan analisis *Group Achievement Theory* pada Implikasi komunikasi kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur* adalah sebagai berikut :

Tabel 2: Informasi Analisis *Group Achievement Theory* Pada Implikasi Komunikasi Kelompok *Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur*

Input	Variable	Output
<p>bahwa tindakan yang dilakukan oleh Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur adalah sebuah tindakan positif seperti penyampaian informasi lalu lintas kepada masyarakat, penyampaian tersebut lebih ke arah <i>safety riding</i> ketika berkendara, lebih kearah kesadaran bagaimana cara mematuhi peraturan lalu lintas, bagaimana cara berkendara yang tidak membahayakan pengendara lain dan mengikuti standarisasi yang berlaku, misalkan keadaan atau kondisi motor yang sesuai dengan standar di negara kita atau Standar Nasional Indonesia</p>	<p>media dalam penyampaian informasi lalu lintas yang di gunakan oleh Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur adalah dengan menggunakan media sosial dan langsung bisa diakses dilapangan, hal ini dikatakan oleh semua informan, karena dengan menggunakan media seperti itu dikatakan tepat dan efektif dalam penyampaian informasi kepada masyarakat</p>	<p>Kegiatan dan tindakan yang telah dilakukan oleh Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur telah berhasil membuat masyarakat menjadi lebih paham dengan cara berkendara yang baik dan benar. Terlihat dari antusias warga masyarakat ketika mengikuti sebuah kegiatan tersebut, masyarakat cukup senang dan menyambut dengan positif kegiatan tersebut. Ini menjadi salah satu prestasi yang telah di dapatkan oleh Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur</p>

dapat diambil sebagai tambahan pengetahuan bagi masyarakat di sekitarnya. Adapun hasil kegiatan dalam pembahasannya, adalah:

**Fungsi**

Fungsi dalam komunikasi kelompok mengatakan bahwa kebutuhan masyarakat akan terpenuhi ketika ilmu pengetahuan berada dalam sebuah kelompok dan dapat dimanfaatkan dengan baik oleh anggota kelompok tersebut.

**Tujuan**

Tujuan yang utama adalah pembentukan karakter menjadi hal penting karena bisa menjadi suatu identitas yang nantinya akan menjadi oukur dari keberhasilan suatu kelompok dimata masyarakat, apabila mempunyai karakter yang baik tentu akan berdampak baik juga untuk kelompok tersebut dan masyarakat pasti menerimanya.

**Sifat**

Sifat yang dilakukan pada kelompok tersebut yakni mengadakan sebuah komunikasi dua arah antara komunikator dan komunikan, adanya sesi tanya jawab bertukar, ide, gagasan saran hingga kritik, artinya masyarakat boleh saja memberikan saran ketika akan melakukan suatu kegiatan bersama dengan kelompok tersebut dengan adanya saling keterbukaan dan tidak ada batasan-batasan tertentu.

**Berdasarkan analisis *Group Achievement Theory***

Suatu kelompok melakukan tindakan dan kegiatan positif kepada masyarakat yang nantinya akan menjadi sebuah prestasi dari kelompok tersebut. Seperti yang telah dilakukan oleh Club Suzuki Satria F150 Cirebon Timur tentang penyampain sebuah informasi lalu lintas kepada masyarakat, dimana masyarakat tersebut terlihat antusias dalam mengikuti kegiatan tersebut.

**DAFTAR PUSTAKA**

Bungin, Burhan. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers  
 Mulyana, Dedi. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya  
 Sendjaja, S. Djuarsa. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka  
 Shaw, M. E. (1976). *Group dynamics(2nd ed.)*. New Delhi: Tata McGraw Hill  
 Sunarto.(2011).*Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu  
 Soekanto, Soejorno. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Rafindo Persada

**KESIMPULAN**

Sebagai Club Suzuki Satri F150 Cirebon Timur yang memiliki dedikasi dalam hal pengetahuan berlalu lintas di jalan raya tentunya memiliki beberapa poin penting yang