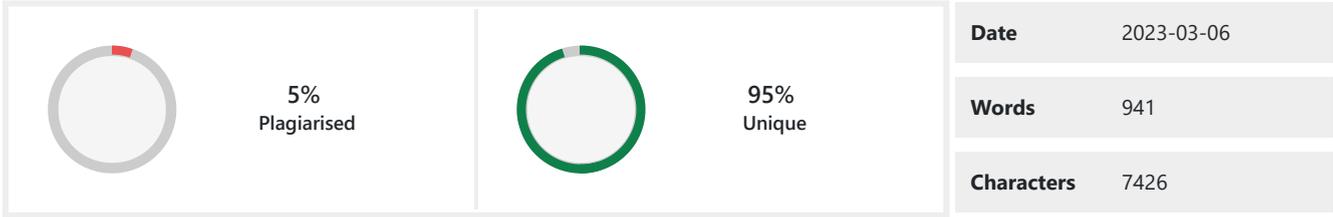


PLAGIARISM SCAN REPORT



Content Checked For Plagiarism

Kata Kayangan diambil dari nama sebuah lokasi tanah adat yang berbentuk sebuah bukit kecil yang memiliki ketinggian sekitar 80 meter. Kegiatan usaha tani yang diterapkan masyarakat tani di desa ini masih tradisional menurut kebiasaan yang berlanjut turun temurun baik dari teknik budidaya, sistem dan pola tanam maupun dari segi pemilihan jenis tanaman yang akan diusahakan serta para pengusahaannya yang tidak intensif dan belum berorientasi pasar. Kondisi seperti ini tentu berpengaruh terhadap rendahnya produktivitas pertanian yang dihasilkan oleh para petani, sehingga penghasilan yang mereka peroleh masih di bawah rata-rata. (Setiawan et al., 2021)

Rendahnya jenis konsumsi pangan dapat menyebabkan tidak berimbangnya asupan zat gizi bagi masyarakat, tentu saja berimplikasi pada rendahnya status gizi yang di alami oleh masyarakat terutama pada golongan masyarakat yang beresiko tinggi seperti ibu hamil dan anak-anak balita. Kondisi ini tentu berpengaruh terhadap upaya keluarga dalam penyediaan pangan bagi keluarganya yang tidak beragam dan bergizi yang berdampak terhadap status gizi anggota keluarganya. Jika kondisi ini terus berlanjut tentu akan mengancam ketahanan pangan rumahtangga (Jayaputra et al., 2020).

Jagung merupakan salah satu komoditas yang tumbuh subur di dusun Empak Mayong Desa Kayangan.

**Namun pemanfaatan jagung belum dilakukan secara maksimal, mayoritas warga menjual langsung hasil panen secara mentah ke pasar.**

Selain untuk dikonsumsi langsung seperti direbus, dibakar dan disayur, jagung manis juga bisa diolah menjadi camilan yang memiliki daya jual tinggi di pasaran. Jagung manis ini dapat dijadikan sebagai bahan baku pembuat berbagai camilan yang diminati anak-anak yang memiliki kandungan gizi cukup tinggi.

**Jagung juga kaya akan komponen pangan fungsional, termasuk serat pangan yang dibutuhkan tubuh.** (Fradito & Lindsari, n.d.).

Kegiatan ini dilakukan dengan memanfaatkan Kelompok Wanita Tani (KWT) di Dusun Empak Mayong yang bertujuan untuk memanfaatkan potensi sumber daya alam yang ada guna meningkatkan pendapatan ekonomi warga. Potensi sumber daya alam yang kami manfaatkan dalam kegiatan ini, yaitu jagung. Oleh karena itu, perlu mencoba untuk membimbing masyarakat setempat melalui Kelompok Wanita Tani (KWT) sebagai perwakilan Tujuan dan manfaat diadakannya kegiatan pelatihan kewirausahaan pemanfaatan jagung manis untuk camilan adalah memanfaatkan Sumber Daya Alam (SDA) yaitu jagung manis, memberikan pengetahuan dan ketrampilan pengolahan camilan dari jagung manis, memberikan pengetahuan kewirausahaan, serta diharapkan mampu menambah nilai ekonomis dan penghasilan pada Kelompok Wanita Tani (KWT). Salah satu indikator dari meningkatnya kesejahteraan Indonesia adalah perempuan mandiri (Fradito & Lindsari, n.d.)

Dalam rangka menciptakan tenaga kerja yang produktif serta menanamkan jiwa kewirausahaan bagi Kelompok Wanita Tani, kegiatan pelatihan ini sangat penting dilakukan agar para anggota kelompok dapat memiliki kemandirian dari segi ekonomi. Dengan demikian diadakannya program pendidikan kewirausahaan ini sebagai wadah agar masyarakat dapat meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian masyarakat (Wahyuni, 2020).

Keberhasilan penyelenggaraan program pelatihan kewirausahaan ini sangat ditentukan oleh kesadaran para anggota kelompok yang memerlukan peningkatan kemampuan berusaha dan keterampilan dirinya dalam memanfaatkan sumber potensi alam agar dapat mengolah dan memasarkan berbagai macam jenis hasil pertanian sehingga diharapkan mereka mampu mengaplikasikan hasil belajarnya dengan adanya perubahan taraf hidup menjadi lebih baik, peningkatan pendapatan, ekonomi, percaya diri dan mengikutsertakan orang lain dalam pemanfaatan hasil belajarnya dan berperan

serta dalam kegiatan sosial dan pembangunan masyarakat (Karwati & Tasikmalaya, 2017).

Produk yang akan dihasilkan yaitu stick jagung. Produk ini, memiliki varian rasa pedas dan original. Dengan mengolah terlebih dahulu hasil tani, diharapkan dapat meningkatkan nilai jual hasil komoditas tani masyarakat desa Kayangan, khususnya masyarakat dusun Empak Mayong. Dengan adanya pelatihan produksi ini dapat memberikan solusi serta membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh masyarakat khususnya terkait pengolahan jagung (Susilawati & Rachmawati, 2020).

Dengan pemasaran digital diharapkan dapat memberikan pengaruh terhadap peningkatan volume penjualan produk stik jagung. Pemasaran digital yang digunakan sebagai media informasi dan komunikasi dalam kegiatan usahanya rata-rata masih menggunakan media sosial seperti facebook dan whatsapp. (Pradiani, 2018)

#### METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan pada kelompok masyarakat di Desa Empak Mayung Kecamatan Kayangan yang kami jadikan sebagai khalayak sasaran karena kami melihat ada banyak warga masyarakat di Desa Empak Mayung yang kondisi ekonomian mereka masih belum dapat terangkat yang disebabkan oleh kurangnya jenis pekerjaan yang dapat mereka kerjakan untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Setelah itu, kami mendatangi salah satu kelompok masyarakat dengan membawa surat pengantar dari instansi kami. Kemudian kami sebagai tim PKM mengutarakan maksud kegiatan yang akan kami kerjakan dan menanyakan bagaimana cara pemasaran yang mereka gunakan selama ini. Setelah berdiskusi dengan kelompok masyarakat tersebut akhirnya disepakati bahwa mereka membutuhkan sebuah website sebagai media pemasaran agar dapat memperluas area pemasaran.

Metode yang akan diterapkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah partisipatif agar masyarakat mampu mengevaluasi dan menganalisa hidup agar berhasil menyusun rencana kegiatan dalam konteks pengetahuan dimana kegiatan ini nantinya berupa pendampingan tentang pemasaran digital dan kewirausahaan. (Nugrahaningsih et al., 2021)

Khalayak sasaran dari kegiatan PKM ini adalah perwakilan dari kelompok usaha Wanita Tani yang memproduksi stik jagung yang memiliki keinginan untuk memasarkan hasil produksi mereka. (Arsad, 2015).

##### a. Persiapan Pelatihan

Persiapan pelatihan diawali dengan melakukan observasi dan wawancara kepada Kelompok Wanita Tani sebagai sasaran dalam kegiatan ini serta mempersiapkan alat dan bahan untuk pelatihan. Kegiatan pelatihan akan dilakukan dengan metode terstruktur yang bertujuan untuk memberikan pengenalan dan pembekalan pengetahuan tentang proses dan aktifitas dalam pemasaran digital stik jagung. (Kusumawardhani et al., 2020)

##### b. Pelatihan pembuatan stik jagung

Sebelum memulai pelatihan pembuatan stik jagung terlebih dahulu tim memberikan pengetahuan tentang pentingnya pengelolaan jagung agar dapat bernilai jual tinggi di masyarakat dan meningkatkan jiwa kewirausahaan (Susita, 2017).

##### c. Pelatihan pengemasan dan pembuatan label

Pengemasan merupakan komponen yang cukup penting dalam memasarkan produk. Namun, masyarakat masih sering mengabaikan hal ini. Pada umumnya, pengusaha pemula tidak terlalu memperhatikan cara pengemasan produk sehingga berdampak pada daya jual yang rendah dan kemasan yang buruk dapat mengakibatkan kerusakan pada produk yang akan dijual. Kemasan produk yang baik dan menarik dapat menaikkan harga jual suatu produk yang dipasarkan (Afriwan & Agustina, 2020).

## Matched Source

### Similarity 15%

#### Title: TEKNIK PEMBUATAN CAMILAN JAGUNG MANIS UNTUK ...

TEKNIK PEMBUATAN CAMILAN JAGUNG MANIS UNTUK ...<http://journal2.um.ac.id> > jgp > article > download<http://journal2.um.ac.id> > jgp > article > downloadPDF by A Fradito · 2021 — Namun demikian pemanfaatannya belum maksimal, mayoritas warga menjual langsung hasil panen secara mentah ke pasar. Menurut Sri Nur Amalia. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jgp/article/download/24887/8836>

### Similarity 15%

#### Title: Dukuh Plosokerep Ds. Prawoto Kec. Sukolio Kab. Pati

Dukuh Plosokerep Ds. Prawoto Kec. Sukolio Kab. Pati [123dok.com](https://123dok.com) <https://123dok.com> > Other [123dok.com](https://123dok.com) <https://123dok.com> > Other · Translate this page Jagung juga kaya akan komponen pangan fungsional, termasuk serat pangan yang dibutuhkan

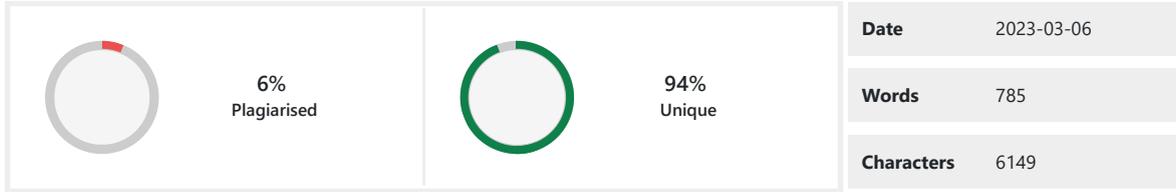
tubuh, asam lemak esensial, isoflavon, mineral (Ca, Mg, K, Na, P, ...

<https://123dok.com/document/yewg7r0y-masyarakat-produsen-makanan-ekstrudat-jagung-plosokerep-prawoto-sukolio.html>

---

Check By:  Dupli Checker

PLAGIARISM SCAN REPORT



Content Checked For Plagiarism

d. Pelatihan Pemasaran(Digital Marketing)

Setelah proses produksi selesai, dilakukan pengemasan produk. Pelatihan pengemasan bertujuan agar kemasan stik jagung menjadi lebih bersih dan menarik serta dengan adanya label produk dapat menambah daya tarik konsumen. Selain itu produksi dan pengemasan produk, tim juga diberikan pelatihan pemasaran produk melalui media pemasaran online yang cukup baik untuk zaman sekarang ini adalah melalui Facebook dan Whatsapp yang berguna untuk memasarkan produk secara lebih luas lagi (Amin & Subri, 2018)

Pada tahap analisa kebutuhanelah dilakukan kunjungan ke kelompok Usaha Wanita Tani. Pada kegiatan kunjungan diperoleh informasi bahwa sangat penting pengetahuan tentang pengelolaan penjualan secara online melalui website bagi kelompok usaha Wanita Tani yang ada di Desa empak Mayung Kecamatan Kayangan. Dalam kegiatan diskusi dengan para anggota kelompok yang ada di Desa Empak Mayung, tim PkM meminta kesediaan para anggota untuk memberi fasilitas kepada tim PkM dalam mengadakan pelatihan website. Kegiatan akan dilakukan selama 6 bulan sesuai dengan kesepakatan awal. Para anggota kelompok memfasilitasi kegiatan pelatihan berupa penyediaan ruangan untuk pelatihan sesuai waktu penyelenggaraan. Pada tahapan persiapan ini tim PkM melakukan pembuatan materi pelatihan dan modul pelatihan. Pelatihan pengelolaan website telah dilaksanakan pada kelompok usaha Wanita Tani. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang kami lakukan ini sangat berkesan bagi mereka karena mereka mendapat banyak ilmu pengetahuan tentang digital marketing. (Adina Dwijayanti, 2021)

Pada kegiatan pertama, yaitu Pembuatan website untuk meningkatkan penjualan produk stik jagung yang ada di Desa Empak Mayung Kecamatan Kayangan Kabupaten Lombok Utara. Pemasaran digital merupakan penggunaan teknologi digital untuk menciptakan hubungan komunikasi yang ditargetkan dan terstruktur yang dapat membantu dan mempertahankan pelanggan serta membangun jaringan Kerjasama yang lebih baik dengan pelanggan. Yang membuat kami terkesan adalah kelompok usaha Wanita Tani ini belum mampu melakukan pemasaran produk yang mereka hasilkan dengan maksimal hanya terbatas dengan menitipkan pada warung-warung sekitar Desa mereka sehingga pasarnya sangat terbatas dan mereka sangat membutuhkan media pemasaran digital agar dapat memperluas area pemasarannya. (Maria et al., 2021)

**Program ini dapat menjadi sebuah inovasi baru dan merupakan potensi usaha untuk meningkatkan perekonomian warga setempat.**

Dengan adanya pelatihan pembuatan dan pengemasan stik jagung, dengan menggunakan alat produksi dan alat pengemasan yang telah disediakan, mampu meningkatkan keterampilan peserta sehingga mereka dapat memproduksi stik jagung secara mandiri dan mampu meningkatkan perekonomian keluarga. Olahan pangan dari hasil panen jagung kebun warga setempat dapat menjadi produk yang bernilai ekonomi tinggi (Dewi & Kurniasih, 2017)

Kegiatan praktik ini, disambut dengan sangat antusias oleh Kelompok Wanita Tani, sangat terlihat ketika proses pelatihan praktik pembuatan atau proses produksi stik jagung, peserta memberikan respon yang sangat aktif. Proses produksi olahan stik jagung ini dimulai dengan mempersiapkan semua bahan baku dan peralatan yang dibutuhkan. Kegiatan ini tidak hanya berhenti pada proses produksi namun pengabdian membantu meningkatkan pemahaman tentang bagaimana design kemasan dan pemilihan bahan dan bentuk kemasan yang untuk menjaga kualitas produk (Handayani & Sundari, 2016).

Pelatihan pengemasan produk jagung berupa pemberian label atau merek dan pelatihan cara pengoperasian alat pengemasan. Tujuan dilaksanakannya kegiatan ini tidak lain agar masyarakat mampu menciptakan nama merek dagang yang mudah diingat dan kemasan yang tahan lama sehingga stik jagung tidak mudah tengik atau berubah rasa. Kegiatan ini menghasilkan output yaitu produk stik jagung dengan pengemasan yang rapi beserta pemberian labeling. Produk di kemas dalam plastik Standing Pouch dengan berat bersih 200 gram. Kemasan yang dipilih agar produk tidak mudah hancur. Tetap renyah karena didukung kemasan yang kaku dan tidak mudah tengik. Pelatihan kemasan sekaligus pelabelan menjelaskan antara lain informasi tentang produk seperti komposisi bahan baku, tanggal produksi dan expired date. Manfaat labelling adalah sebagai strategi untuk menambah nilai produk dan menarik minat konsumen agar produk jadi menarik perhatian konsumen, nama produk mudah diingat sehingga dapat meningkatkan daya jual produk (Putri,

2015).

Untuk dapat mengetahui tingkat pemahaman serta keterampilan yang dimiliki para peserta pelatihan, maka perlu dilakukan evaluasi saat proses simulasi dan praktek berlangsung, sedangkan evaluasi untuk hasil produk dilakukan setelah produk selesai dibuat. Berdasarkan hasil evaluasi menunjukkan bahwa pemahaman dan keterampilan masyarakat memuaskan sedangkan kualitas produk yang dihasilkan berhasil baik atau maksimal (Dewi & Kurniasih, 2017).

Para peserta pelatihan memperoleh pengetahuan, pemahaman serta keterampilan dalam mengolah bahan baku berupa jagung sehingga memiliki nilai jual yang lebih tinggi di masyarakat.

**Meningkatnya jiwa wirausaha bagi KWT untuk membuka usaha bersama olahan jagung sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga.**

Kegiatan ini tidak hanya berhenti pada proses produksi namun pengabdian membantu meningkatkan pemahaman tentang bagaimana design kemasan dan pemilihan bahan dan bentuk kemasan yang untuk menjaga kualitas produk. Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan, maka terdapat peningkatan kapabilitas keterampilan dan pengetahuan para anggota kelompok, diketahui sebanyak 93,66% anggota kelompok wanita tani telah mampu membuat stik jagung. Hasil pelatihan dalam bidang pemasaran, menemukan bahwa para anggota Kelompok Wanita Tani ini sudah mampu dalam memasarkan produk stik jagung yang mereka hasilkan secara digital/online melalui website sehingga dapat meningkatkan penghasilan mereka dan memperluas jangkauan area pemasaran.

## Matched Source

### Similarity 12%

**Title:** [pemberdayaan ekonomi kreatif masyarakat](#)

pemberdayaan ekonomi kreatif masyarakat <https://jurnal.febi-inais.ac.id> > article > download <https://jurnal.febi-inais.ac.id> > article > downloadPDF by Y Saefullah · 2021 — Program ini dapat menjadi sebuah inovasi baru dan merupakan potensi usaha untuk meningkatkan perekonomian warga masyarakat Desa Cibunian.

<https://jurnal.febi-inais.ac.id/ojs/Pengabdian/index.php/SahidEmpowermentJ/article/download/24/37/108>

### Similarity 3%

**Title:** [pemberdayaan kelompok wanita tani \(kwt\) : pengolahan](#)

pemberdayaan kelompok wanita tani (kwt) : pengolahan [ResearchGate](https://www.researchgate.net) <https://www.researchgate.net> > publication > fulltext > Pe...ResearchGate wirausaha bagi KWT untuk membuka usaha bersama olahan jagung sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan mandiri ...6

[https://www.researchgate.net/publication/340286992\\_Pemberdayaan\\_Kelompok\\_Wanita\\_Tani\\_KWT\\_Pengolahan\\_Jagung\\_di\\_Dusun\\_Karangnongko-Kelompok-Wanita-Tani-KWT-Pengolahan-Jagung-di-Dusun-Karangnongko-Desa-Ngloro-Kecamatan-Saptosari-Kabupaten-Gunung-Kidul.p](https://www.researchgate.net/publication/340286992_Pemberdayaan_Kelompok_Wanita_Tani_KWT_Pengolahan_Jagung_di_Dusun_Karangnongko-Kelompok-Wanita-Tani-KWT-Pengolahan-Jagung-di-Dusun-Karangnongko-Desa-Ngloro-Kecamatan-Saptosari-Kabupaten-Gunung-Kidul.p)