
ANALISIS PENINGKAT KINERJA MURNI WEDDING ORGANIZER MENGUNAKAN DATA SCIENCE DAN SEO

Sania Pratiwi¹, Yulia Agustina Dalimunthe², Halim Maulana³

¹ Universitas Harapan Medan
Jl. H.M. Jhoni No.70 C

Abstrak

Wedding Organizer merupakan salah satu jasa yang menyediakan pelayanan dan informasi mengenai pernikahan untuk membantu calon pengantin yang akan menikah dari mulai tahap perencanaan yang akan di digunakan sampai tahap pelaksanaan acara pernikahan. Murni Wedding Organizer merupakan suatu pelayanan jasa Wedding Organizer yang ada di Medan dan pada usaha jasa pelayanan pernikahan ini mereka kurang dalam hal promosi karena hanya dari perorangan saja dan media sosial hal ini mengakibatkan penurunan pemesanan pada usaha Murni Wedding Organizer. Untuk meningkatkan kualitas dan juga agar usaha Murni Wedding Organizer diketahui calon pengantin perlu dilakukan suatu analisis data yang baik dan juga benar sehingga dapat menghasilkan suatu informasi yang berguna untuk usaha mereka dan juga calon pengantin. Analisis data yang akan di gunakan menggunakan Data Science. Data Science adalah interdisiplin yang mengeksplorasi metode ilmiah dan bagaimana mengekstrak pengetahuan dan wawasan dari klan data dari berbagai sumber tidak hanya yang struktur tetapi juga unstruktur. Dengan adanya website di Google Bisnis Murni Wedding Organizer yang dibuat oleh penulis, penulis dapat membantu pemilik usaha jasa Murni Wedding Organizer untuk lebih baik lagi dalam menyebar luaskan informasi jasa pernikahan pada usaha Murni Wedding Organizer.

Kata Kunci : Wedding Organizer, Data Science, Seo

Abstract

Wedding Organizer is a service that provides services and information about weddings to help brides and grooms who will get married from the planning stage to be used until the implementation stage of the wedding. Pure Wedding Organizer is a Wedding Organizer service in Medan and in the service business this wedding they lack in terms of promotion because only from individuals and social media this has resulted in a decrease in orders at the Murni Wedding Organizer business. can produce useful information for their business and also the bride and groom. Analysis of the data that will be used using Data Science. Data Science is an interdisciplinary that explores the scientific method and how to extract knowledge and insight from data clans from various sources not only structural but also structural 2. With a website on Google Murni Wedding Organizer Business created by the author, the author can help business owners of Murni Wedding services Organizer to be even better at disseminating information on wedding services in the Murni Wedding Organizer business

Keywords: Wedding Organizer, Data Science, Seo

I. PENDAHULUAN

Wedding Organizer merupakan salah satu jasa yang menyediakan pelayanan dan informasi mengenai pernikahan untuk membantu calon pengantin yang akan menikah dari mulai tahap perencanaan yang akan di digunakan sampai tahap pelaksanaan acara pernikahan. Wedding Organizer menyediakan beberapa pelayanan mulai dari tata rias, dekorasi, gedung, ctring, busana, dan hal lain yang berkaitan dengan acara pernikahan.

Murni Wedding Organizer merupakan suatu pelayanan jasa Wedding Organizer yang ada di Medan dan pada usaha jasa pelayanan pernikahan ini mereka kurang dalam hal promosi karna hanya dari perorangan saja dan media sosial hal ini mengakibatkan penurunan pemesanan pada usaha Murni Wedding Organizer.

Untuk meningkat kan kualitas dan juga agar usaha Murni Wedding Organizer diketahui calon pengantin perlu dilakukan suatu analisis data yang baik dan juga benar sehingga dapat menghasilkan suatu informasi yang berguna untuk usaha mereka dan juga calon pengantin.

Analisis data yang akan di gunakan menggunakan Data Science. Data Science adalah interdisiplin yang mengeksplorasi metode ilmiah dan bagaimana mengekstrak pengetahuan dan wawasan dari klan data dari berbagai sumber tidak hanya yang struktur tetapi juga unstruktur[1].Data Science dapat membantu pemilik usaha untuk melihat bisnis mereka dari segi yang belum diketahui dan juga dapat menganalisa situasi bisnis yang hari ini akan terjadi maupun di kemudian atau memprediksi kejadian penting yang akan berpengaruh pada usaha mereka.

Dengan Data Science Murni Wedding Organizer nanti nya akan dapat memahami tipe dan juga keperluan apa saja yang akan di butuhkan oleh calon pengantin. Dan untuk meningkatkan agar usaha mereka terlihat bisa digunakan dengan analis menggunakan SEO juga. [2] SEO (Search Engine Optimazation) adalah sebuah teknik pengoptimastian sebuah halaman yang mengandung kata kunci atau frase yang bersangkutan yang akan di index oleh mesin pencari sebagai kata kuci pencarian. Tujuan nya menggunakan Data Science dan SEO nantinya untuk meningkatkan promosi, penerapan, peningkatan trafic, dan juga insght, insght tersebut bisa berupa grafik atau persen yang nanti bisa di lihat oleh user atau calon pengantin.

Dengan menggunakan Data Science Murni Wedding Organization bisa melihat atau meriset data pelanggannya yaitu misalnya kebutuhan apa yang sering dipakai, trend apa saja yang sedang ada, dan juga bisa melihat

pada wilayah terdekat apa saja yang dibutuhkan dan SEO tersebut dapat membantu Murni Wedding Organizer muncul di halaman Google misalnya nanti menggunakan kata kunci atau keyword agar langsung terdeteksi di Google.

Adapun Metode yang akan digunakan nanti nya adalah teknik pengumpulan data. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan melakukan studi pustaka,wawancara, pengumpulan data , analisis data , dan studi literatur. Dari penjelasan di atas penulis membuat sebuah “Analisis Peningkatan Kinerja Menggunakan Data Science dan SEO”.

II. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penulis dalam penelitian ini adalah metode Waterfall, Metode waterfall adalah suatu tahapan atau hal yang menggambarkan pendekatan secara sistematis dan juga berurutan step by step pada sebuah pengembangan perangkat lunak. Dan di dalam penelitian ini menggunakan waterfall yang mana metode waterfall ini akan berguna bagi situs yang berada di Gogle masih bisa dilakukan pengembangan pada situs web tersebut yang berada pada halaman Google yang sudah dibuat. Dan berikut ini dalah tahapan pada metode waterfall,yaitu:

a. Analisa Kebutuhan Sistem

Analisa kebutuhan sistem yang digunakan pada metode waterfall pada penelitian ini adalah pengumpulan data, yaitu pengumpulan data pelanggan Murni wedding Organizer yang dibuat secara manual dan dipindahkan oleh penulis kedalam excel

b. Design

Desaign yang digunakan dalam penelitian ini adalah bagaimana perancangan desaian data yang sudah dioleh oleh penulis

c. Implementasi

Implementasi dalam penelitian ini adalah bagaimana cara data scince tersebut bisa berjalan di website SEO yang telah diterapkan oleh Murni Wedding Organizer

d. Testing

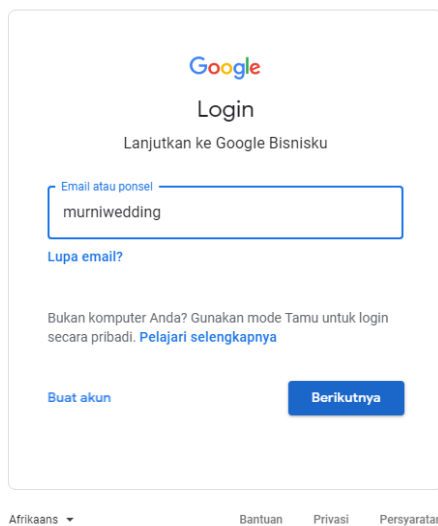
Testing di dalam penelitian ini adalah penentuan data since yang diterapkan ke dalam sistem website SEO apakah bisa digunakan atau dikembangkan

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini ditunjukkan hasil dari rangkaian perancangan sistem yang dirancang dari awal sampai sistem jadi.

1. Googel Business

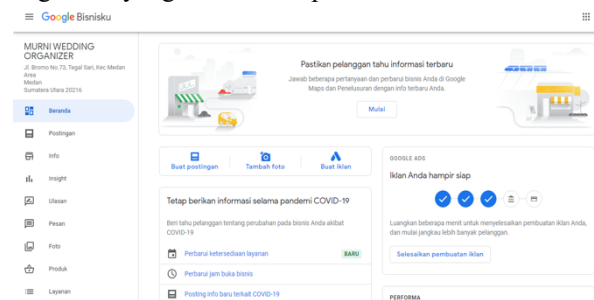
Untuk memudahkan pengguna pada Murni Weding dalam penggunaan situs web yang telah di analisis oleh penulis, maka dari itu penulis akan memberitahukan penjelasan mengenai bagian-bagian dari website Murni Weding berikut tampilan dari website.



Gambar 1. Tampilan Login

2. Halaman Login

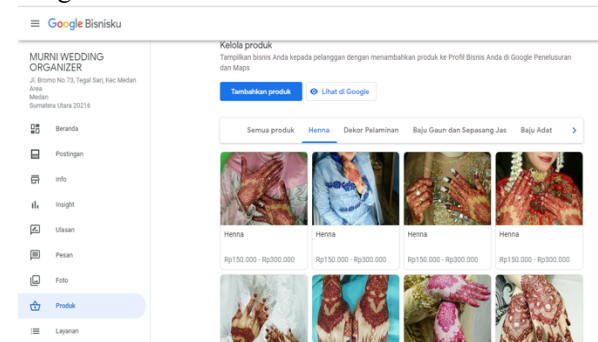
Pada halaman Login admin jasa Murni Wedding Organizer memasukkan email beserta password yang sudah ditentukan Murni wedding Organizer untuk masuk kedalam Google Bisnis Murni Wedding Organizer yang telah di ada pada website.



Gambar 2. Tampilan Beranda pada website

3. Tampilan Beranda

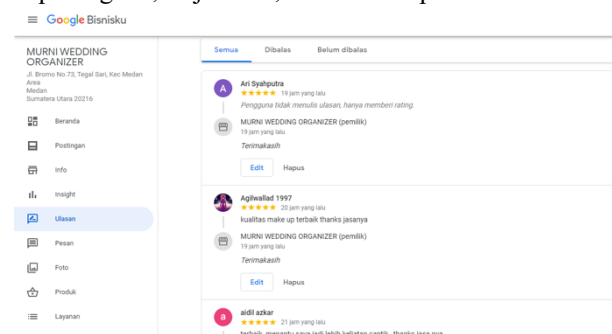
Tampilan Beranda pada Google Bisnis Murni Wedding Organizer terdapat informasi tentang Murni Wedding Organizer yaitu Beranda terdapat informasi tentang Murni Wedding Organizer atau aktivitas kegiatan usaha jasa Murni Wedding Organizer selama ada di Google Bisnis yaitu seperti Performa di mana pada performa disini adalah total dilihat berapa kali dilihat oleh pengguna di Google, Penelusuran dimana penelusuran ini berapa kali penelusuran tentang usaha jasa Murni Wedding Organizer dan juga Aktivitas berapa kali dilakukan oleh admin dan juga terdapat Insight untuk melihat peningkatan yang terjadi dikarenakan memakai Google Bisnis



Gambar 3. Tampilan dari semua jasa yang ada pada Mw

4. Produk

Pada tampilan produk di dalam Google Bisnis terdapat jasa yang di tawarkan, dan foto dokumentasi asli dari pelanggan yang pernah memakai jasa MW, dan juga harga yang sudah ditetapkan pada usaha Murni Wedding Organizer. Jasa yang terdapat pada MW yaitu seperti Henna, Dekor Pelaminan, Baju Gaun dan Sepasang Jas, Baju Adat, dan Make Up.



Gambar 4. Gambar Riview dari MW

5. Ulasan

Ulasan atau riview MW dimana para pelanggan atau pun user yang sedang melihat informasi di MW maupun sedang melakukan proses pemesanan riview tersebut

dilakukan agar mengetahui kualitas pelayanan pada MW.

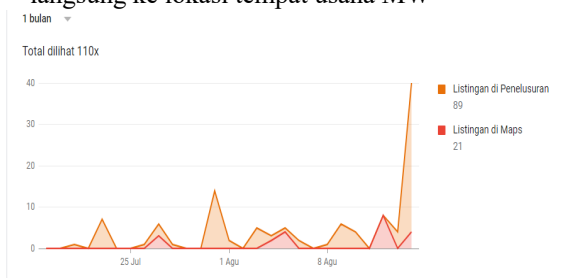


Gambar 6. Insight Penelusuran Pengunjung yang datang

6. Insight

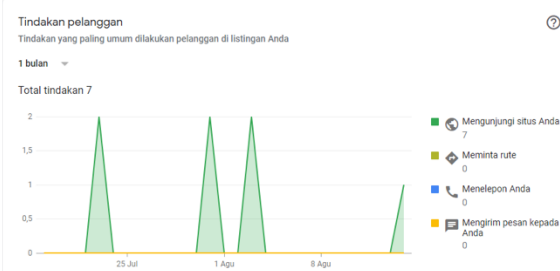
Insight pada MW adalah wawasan penelusuran pada MW yang dimana admin dapat mengetahui jumlah calon pengantin yang mengetahui informasi tentang apa saja yang ada pada MW. Berikut adalah penjelasan dari Insight pada gambar diatas:

- Diagram Lingkaran berwarna biru : Menunjukkan jumlah banyak nya user yang menemukan situs MW
- Diagram Lingkaran berwarna hijau: Menunjukkan jumlah banyaknya user yang datang secara langsung ke lokasi tempat usaha MW



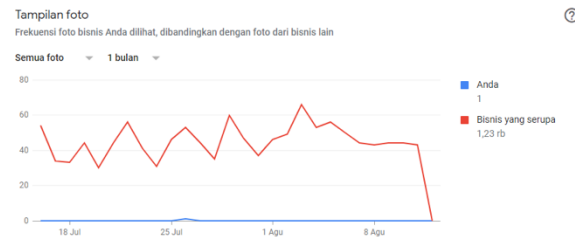
Gambar 7. Grafik jumlah banyak nya user yang sudah melihat MW

Terlihat jelas Grafik pada Gambar diatas naik signifikan dari awal Bulan Juli hingga Bulan Agustus saat ini, dimana banyaknya user yang berinteraksi secara langsung pada website MW.



Gambar 8. Tindakan Pelanggan pada MW

Tindakan user pada website terlihat jelas pada Grafik dimana pada Grafik warna hijau menunjukkan tingkatan user mengunjungi situs MW. Dan tindakan user untuk meminta rute masih kosong begitu juga untuk menelepon dan juga mengirim pesan masih kosong dikarna kan sepinya calon pengantin untuk berniat melakukan pesta pernikahan karna pppm pada saat masa pandemi ini.



Gambar 9. Grafik Koneksi Foto pada User

Pada grafik ini terlihat bahwa jumlah user yang berinteraksi secara langsung dengan foto yang ada mw itu sangat sedikit di dibandingkan dengan situs website yang lain

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang penulis dapatkan dari penelitian ini adalah :

- Sejak Tahun 2005 Murni Wedding Organizer sudah membuka usaha jasa untuk melayani jasa pernikahan namun metode penyebaran informasi yang digunakan masih menggunakan pamflet dirumah, brosur, medial sosial, dan juga dari orang perorangan.
- Dengan adanya website diGoogle Bisnis Murni Wedding Organizer yang dibuat oleh penulis, penulis dapat membantu pemilik usaha jasa Murni Wedding Organizer untuk lebih baik lagi dalam menyebar luaskan informasi jasa pernikahan pada usaha Murni Wedding Organizer
- Informasi yang dimasukan oleh penulis menjadi suatu informasi yang penting untuk mengembangkan usaha jasa Murni Wedding Organizer agar lebih maju lagi untuk menjalankan usaha jasa Murni Wedding Organizer
- Dengan menggunakan teknik SEO usaha jasa Murni Wedding Organizer dapat meningkatkan usahanya agar usaha Murni Wedding Organizer dapat mengetahui traffic pengunjung pelanggan atau konsumen pada Murni Wedding Organizer.
- Teknik SEO berguna untuk usaha Murni Wedding Organizer karna dapat mengetahui update data baru

seperti kebutuhan untuk calon pengantin yang sedang trend dan hal tersebut dapat menjadi informasi yang berguna untuk usaha jasa Murni Wedding Organizer.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penelitian ini sampai selesai.

REFERENSI

- [1] Andi Dwi Riyanto, Purwadi (2016) , Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) Untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Goggle, Teknik Informatika
- [2] Bambang Hermanto, Machudor Yusman, Nagara (2019) , Sistem Informasi Manajemen Keuangan Pada PT Hulu Balang Mandiri Menggunakan Framework Laravel
- [3] Damianus Daton Witak, Anggri Sartika Wiguna, Danang Aditya Nugraha, (2019) , Analisis Data Sience Pada Struktur Data Kepadatan penduduk Kota Malang
- [4] Devi Susanti (2018) , Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Pelayanan Mahasiswa, Program Studi Informatika
- [5] Fitri Ayu, Wahyuni Soleha (2019) Rancang Bangun Sistem Informasi Penjadwalan Mata Pelajaran Berbasis Web Pada Smart Center Pekanbaru
- [6] Muhammad Adhisayanda Aditya, R. Dicky Mulyana, I Putu Eka, Septian Reno Widyanto, (2020) , Progam Pacsa Sarjana Sistem Informasi
- [7] Rosita Wulandari, Ridwan Setiawan, Asri Mulyani (2019) , Perancangan Sistem Informasi Manajemen Wedding Organizer Online Menggunakan Scrum